

科 目 名	農業経営	単 位 数	2 単位	学 科 ・ 学 年	畜産総合 科 2 年	
使用教科書	農業経営	実教出版	副 教 材 等			
学 習 目 標	農業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を行うことなどを通して、農業経営とマーケティングに必要な資質・能力を次のとおり育成することを旨とする。 (1) 農業経営について体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようにする。 (2) 農業経営に関する課題を発見し、農業や農業関連産業に携わる者として合理的かつ創造的に課題を解決する力を養う。 (3) 農業経営のマネジメントやマーケティングが経営発展へつながるよう自ら学び、農業の振興や社会貢献に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。					
学 習 評 価	○ 次の三つの観点に基づき、学習内容のまとまり（定期考査までを学習のひとまとまり）ごとに下の評価規準により評価を行い、学年末に5段階の評定に総括します。					
	①知識・技能	農業生産物の生産流通・経営について基礎的な知識・技術を身に付けている。				
	②思考・判断・表現力	農業経営の課題の探究に自分の意思や判断について取り組み、経営の発展に関する課題を発見し、科学的な根拠などに基づいて創造的に解決する。				
	③主体的に学習に取り組む態度	農業の動向と農業経営について自ら学び、主体的かつ協働的に取り組んでいる。				
		評価方法\観点	①	②	③	
		学習状況観察	◎	◎	○	自己評価
		ノート	◎	○	○	学習ノート
		ワークシート	○	○	◎	提出プリント
定期考査		◎	○	◎	定期考査	
※表中の◎は観点の中でより重視するところです。						
履 修 上 注 意	○学習内容をきちんとノート等にまとめ、予習・復習の習慣を身に付けて下さい。 ○日頃から新聞等を読む習慣を身に付け、学習に役立てましょう。 ○講義は教科書を中心に進め、教科書と関連した問題集やパソコン機器等での視聴覚的な学習も行います。 ○電卓を使用します。					